



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática

Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas

Análisis de usabilidad de los CMS para comercio electrónico de código abierto, orientado a sitios web en las pyme

TESINA

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

AUTOR

Rony Arturo ALVARADO PEREZ

ASESOR

Daniel Alfonso QUINTO PAZCE

Lima, Perú

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E
INFORMÁTICA

USABILIDAD DE LOS CMS PARA COMERCIO ELECTRÓNICO DE
CÓDIGO ABIERTO, ORIENTADO A SITIOS WEB EN LAS PYMES

Autor: ALVARADO PEREZ, RONY ARTURO

Asesor: QUINTO PAZCE, DANIEL

Título: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

Fecha: Diciembre del 2011

RESUMEN

En este estudio desarrollamos un primer acercamiento hacia la usabilidad en sitios web, al hacerlo nos encontramos frente a un tipo especial de sitios web, los CMS de código abierto; para los cuales descubrimos que se debe tener otro enfoque de análisis de usabilidad debido a las características especiales que tienen.

El propósito de este estudio es proporcionar un documento que permita a usuarios no expertos en temas de usabilidad como son los propietarios de las PYME, tener una visión general sobre la importancia que tiene el ajustar los sitios web a las directivas de usabilidad establecidas. Nos ocupamos específicamente de los sitios web de comercio electrónico. Para ello proponemos una metodología para realizar un análisis heurístico de usabilidad, está realizado de la manera mas sencilla posible ya que nuestra intención es que pueda ser aprovechado por la mayor cantidad de público posible sobre todo de las PYME quienes no cuentan con experiencia ni conocimiento sobre análisis de usabilidad y para quienes realizar

otro método de análisis o contratar un experto o grupo de expertos sería poco viable.

También proporcionamos un caso práctico de la manera como se puede llevar a la práctica este tipo de análisis, con esto queremos que el ejercicio sirva de modelo o incluso de plantilla para que los propietarios de las PYME y otros interesados puedan entrenar y también ejecutar análisis de usabilidad usando el método heurístico.

Dos conjuntos de directrices de usabilidad se utilizaron para llevar a cabo este trabajo, **pautas y directrices para páginas principales** y **pautas y directrices para páginas web de comercio electrónico**. Estas directrices han sido desarrolladas por **Nielsen, Molich, Snyder y Farrell 2000**, y se utilizan únicamente como base para esta propuesta metodológica de análisis heurístico.

Palabra claves: Código abierto, Comercio electrónico, Usabilidad, CMS, Evaluación Heurística, Recorrido Cognitivo, Pyme, Magento

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E
INFORMÁTICA

USABILITY OF E-COMMERCE CMS OPEN SOURCE ORIENTED WEB
SITES IN SMES

Author: ALVARADO PEREZ, RONY ARTURO
Asesor: QUINTO PAZCE, DANIEL
Titulo: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas
Fecha: Diciembre del 2011

ABSTRACT

In this study we developed a first approach to usability on websites, in doing so we face a special type of websites, open source CMS, for which we found to be having another usability analysis approach due to special features they have.

The purpose of this study is to provide a document that allows non-experts in usability issues such as SME owners, have an overview of the importance of adjusting the websites established usability guidelines. We deal specifically with e-commerce websites. We propose a methodology to conduct a usability heuristic analysis is performed in the simplest way possible because our intention is that can be used by the largest possible audience of SMEs especially those without experience or knowledge usability analysis and those who carry out another method of analysis or hire an expert or group of experts would be impractical.

We also provide a case study of how you can implement this type of analysis, this exercise we serve as a model or template for owners of SMEs and other stakeholders can also run training and analysis usability using the heuristic method.

Two sets of usability guidelines were used to carry out this work, **standards and guidelines for home pages** and **standards and guidelines for e-commerce websites**. These guidelines were developed by Nielsen, Molich, Snyder and Farrell 2000, and are used only as a basis for this proposed methodology of heuristic analysis.

Keywords: Open Source, E-commerce, Usability, Sme, CMS, Heuristic Analysis, cognitive walkthrough, Magento